

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Campanie Abonare Newsletter”

din perioada 12.11.2024 – 31.12.2024

### Articolul 1. Organizatorul campaniei

**Art. 1.1.** Campania promoțională este organizată de societatea Renania Trade S.R.L., cu sediul în Târgu Mures, Str. Dezrobirii, Nr. 19, Judetul Mures, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J26/822/1995, CUI 8006912, atribut fiscal RO, capital social 200.000 lei, telefon 0372 759 270, e-mail: [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro), web site: <https://renania.ro/>.

**Art.1.2.** Prezentul Regulament este făcut public prin intermediul site-ului oficial al organizatorului <https://renania.ro/>, fiind disponibil la secțiunea <https://renania.ro/regulamente-campanii/> pe toată durata campaniei. De asemenea, Regulamentul campaniei promoționale poate fi obținut, în mod gratuit, prin solicitare la adresa [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro).

**Art.1.3.** Regulamentul este obligatoriu pentru toți Participanții. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

**Art. 1.4.** Organizatorul poate modifica, cu titlu excepțional și din motive întemeiate prezentul Regulament, modificările fiind opozabile după aducerea lor la cunoștința publicului pe același canal de comunicare.

### Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

**Art. 2.1.** Campania promoțională poartă denumirea de „Campanie Abonare Newsletter”

**Art. 2.2.** Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României pe magazinul online pe <https://renania.ro/> în perioada 12.11.2024 – 31.12.2024, B2C și B2CA.

**Art. 2.3.** Prezenta Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.



+40 265 264 817

### Articolul 3. Mecanismul și Produsele participante la Campanie

**Art.3.1.** Fiecare client nou abonat in aceasta perioada la newsletter va beneficia de un cod de reducere de 15%, valabil pentru o singura utilizare, in perioada 12.11.2024 – 31.12.2024, clientul care achizitioneaza din magazinul online B2C si B2CA, trebuind sa introduca in sectiunea „ADAUGARE VOUCHER” codul “NL2024”

**Art.3.2.** Abonatii noi vor primi cadou o pereche de ochelari: [OCHELARI DE PROTECTIE AQUILA STAR, RENANIA, ART.9D40.](#)

**Art.3.3.** Reducerea nu se cumuleaza cu alte discounturi aplicate produselor din cosul de cumparaturi. Reducerea nu se acorda produselor din categoria „Safety Outlet”, articolelor de tip CDM si nu se cumuleaza cu alte campanii.

**Art.3.3. Oferta este valabilă în perioada 12.11.2024 – 31.12.2024.**

### Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

**Art. 4.1.** Segmentul țintă de clienți care pot beneficia de această Campanie sunt persoanele fizice și juridice, clienți noi sau existenți ai Renania care plasează comenzi pe platforma online B2CA si B2C [www.renania.ro](http://www.renania.ro) în conditii de plată agreate.

**Art. 4.2.** Angajatii RENANIA TRADE S.R.L. nu vor putea beneficia de avantajele prezentei campanii.

**Art. 4.3.** Vârsta minimă pentru participarea la această Campanie este de 18 (optsprezece) ani împliniți în ziua începerii Campaniei, respectiv 12.11.2024.

**Art. 4.4.** Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea.

### Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

**Art. 5.1.** Discountul din această promoție nu se cumulează cu alte discounturi, condiții comerciale sau alte beneficii oferite de alte campanii aflate în desfășurare în cadrul Renania pe [www.renania.ro](http://www.renania.ro) .

**Art. 5.2.** Retururile de produse se pot efectua conform legislației în vigoare la data desfășurării campaniei promoționale și conform politicii de retur Renania. Aceasta se poate



+40 265 264 817

vizualiza la secțiunea <https://renania.ro/adauga-retur-nou/>. În cazul returnării produselor achiziționate, clientul va putea achiziționa alte produse, de valoare cel puțin egală cu cele achiziționate inițial.

## **Articolul 6. Obiectivul campaniei**

**Art. 6.1.** Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul creșterii încasărilor pe canalele de vânzări menționate anterior.

## **Articolul 7. Forță majoră. Caz fortuit**

**Art. 7.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

**Art. 7.2.** Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **Articolul 8. Litigii**

**Art. 8.1.** Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului, specificată în acest Regulament, sau trimisă pe mail la [reclamatii@renania.ro](mailto:reclamatii@renania.ro), în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

**Art. 8.2.** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, de la sediul organizatorului din Târgu Mureș.

## **Articolul 9. Întreruperea campaniei promoționale**

**Art. 9.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.



+40 265 264 817

**Art. 9.2.** În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la ora suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Articolul 10. Regulamentul campaniei promoționale**

**Art. 10.1.** Regulamentul campaniei promoționale poate fi obținut, în mod gratuit, prin solicitare la adresa [office@renania.ro](mailto:office@renania.ro) și va fi disponibil și în magazinul online [regulament](#) Renania pe toată durata campaniei.

**Art. 10.2.** Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

#### **Articolul 11. Protecția datelor cu caracter personal**

**Art. 11.1.** Conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, Renania Trade SRL în calitate de organizator se obligă să administreze în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate în prezentul regulament, datele personale furnizate de către participanți.

**Art. 11.2.** Informările Renania Trade SRL privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal sunt disponibile pe platforma <https://renania.ro>, prin simpla accesare:

- de către Clienți/participanți persoane fizice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-fizice/>

respectiv

- de către angajații/reprezentanții Clienților/participanților persoane juridice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-juridice/>

**RENANIA TRADE S.R.L.**



+40 265 264 817